



Booz & Company Strategiekonferenz "Zukunftsregion Naher Osten"

Referenzprojekt access-special

Der Career Event

„Istanbul'a ho geldiniz!“ Willkommen in Istanbul, hieß es vom 27.-29.03.2009 für die 35 Teilnehmer der Strategiekonferenz von Booz & Company. Nicht umsonst wählte Booz & Company Istanbul, „das Tor zum Nahen Osten“, als Ort für die diesjährige Strategiekonferenz aus. Als einzige Stadt der Welt, die sich über zwei Kontinente erstreckt, gilt Istanbul mit seiner dreitausendjährigen Geschichte als eine der ältesten noch bestehenden Städte der Welt und ist mit 15 Millionen Einwohnern das Kultur- und Wirtschaftszentrum der Türkei.

Die Strategiekonferenz von Booz & Company findet bereits seit 2005 jährlich statt und ist kein „typischer“ Recruiting Event. Zu den jährlich wechselnden Themen, welche stets einen aktuellen wirtschaftlichen oder gesellschaftlichen Bezug haben, nehmen interne und externe Experten an den Veranstaltungen teil.

Hier ein Auszug der Themen und Locations ab 2005:

- 2005: „Entdecke China“ in Berlin
- 2006: „Lebe Europa“ in Riga, Lettland
- 2007: „Verbinde die Welt“ in Hamburg
- 2008: „Gestalte die Zukunft“ in Bilbao, Spanien
- 2009: „Zukunftsregion Naher Osten“ in Istanbul, Türkei

Nutzen

Hauptziel der Konferenz war auch in diesem Jahr der Wissenstransfer und das Networking zwischen den Teilnehmern und den Vertretern von Booz & Company. Eingeladen waren hochqualifizierte Studierende im zweiten Studienabschnitt sowie Promovierende aller Studienrichtungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ablauf

Die ausgewählten Teilnehmer diskutierten gemeinsam mit Booz & Company über Perspektiven, und wirtschaftliche Entwicklungen der Wachstumsregion „Naher Osten“. Workshopthemen waren dabei unter anderem „Islamic Banking“ oder die Entwicklung von Energie-Konzepten für einen Wüstenstaat. Abgerundet wurde die Thematik durch einen Gastvortrag des Nahostexperten Prof. Udo Steinbach mit anschließender Diskussionsrunde.

Die Teilnehmer wurden für zweieinhalb Tage Teil des Teams bei Booz & Company und hatten die einmalige Möglichkeit die Arbeitsweise einer internationalen Strategie- und Technologieberatung hautnah kennen zu lernen. Neben den formellen Programmpunkten hatten die Teilnehmer im Rahmen der Abendveranstaltungen die Gelegenheit die Mitarbeiter von Booz & Company in entspannter Atmosphäre näher kennenzulernen und erhielten so die Möglichkeit "hinter die Kulissen zu schauen". Darüber hinaus gab es während einer Stadtrundfahrt mit Bosphorusfahrt die Gelegenheit Istanbul mit seinen einmaligen Sehenswürdigkeiten zu erkunden.

Besonderheiten

Das Interesse an diesem Event hat die Erwartungen von Booz & Company und access übertroffen: Insgesamt haben sich fast 1.200 Kandidaten für diese Veranstaltung beworben. Nach einer Vorselektion durch access wurden

398 Bewerbungen an Booz & Company weitergeleitet und schließlich 35 Teilnehmer nach Istanbul eingeladen.

Auch für Booz & Company war die Konferenz ein voller Erfolg. Neben dem thematischen Austausch hatten die Mitarbeiter die Gelegenheit 35 hochqualifizierte Bewerber persönlich kennenzulernen und von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. Das Feedback gibt Booz & Company recht: 92,3 % beurteilten das Image von Booz & Company nach der Veranstaltung als sehr gut bis gut.

Stimmen der Teilnehmerinnen:

- Das Thema der Strategiekonferenz war super, hat mich total fasziniert
- Insgesamt ein sehr ausgewogenes Programm
- Top-Locations und ausgezeichnete Organisation

Kontakt

access KellyOCG GmbH
Schanzenstr. 23
51063 Köln
Germany

e-Mail: customer-relations@access.de
phone: +49 / 221 / 95 64 90 – 801
fax: +49 / 221 / 95 64 90 – 800
web: www.access.de